



ViPS

Video Per i Social

Checklist video-marketing



Come costruire una campagna di videomarketing completa

Procedura di pianificazione del contenuto

1. Pianifica
2. Definisci l'obiettivo
3. Tipo video
4. Canale di pubblicazione

4 Motivi per cui ha senso usare i video nella tua strategia di comunicazione

Le persone passano 2,6 volte più tempo su un sito web con video.

I siti web che utilizzano video hanno 53 volte più probabilità di ottenere risultati di ricerca in prima pagina.

I video generano il 300% di traffico in più.

Il 65% degli utenti dichiara di aver acquistato un marchio dopo aver visto un annuncio su YouTube.

Checklist video

Metodo



TOFU

- Generare e incrementare la brand awareness
- Lanciare un prodotto/servizio sul mercato

MOFU

- Far conoscere un prodotto/servizio
- Generare traffico sui canali di comunicazione
- Creare contenuti memorabili per rafforzare la brand advocacy

BOFU

- Aumentare le vendite
- Onboarding dei clienti
- Fidelizzare i propri clienti

Video

TOFU

- Teaser (video pre-lancio)
- Intro video
- Video Testimonial Intervista
- Vlog
- Video storytelling
- Promo video

MOFU

- How to video
- Q&A
- Webinar
- Livestream
- Reel/Stories
- Product reviews
- Training video
- Promo video

BOFU

- Corporate video
- Video storytelling
- Q&A
- Thank you video
- Seasonal greetings
- Video storytelling
- Training video

Social

YouTube

- Stories
- Video feed
- Live

Instagram

- Reels
- Stories
- Video feed
- Annunci

Facebook

- Video feed
- Facebook 360
- Video in-stream
- Stories
- Video carosello
- Video copertina
- Annunci
- Community

Tik Tok

- 60"
- 3'
- LinkedIn
- Annunci
- Feed
- Community
- Newsletter
- Email
- Telegram
- Gruppo
- Canale



Seguimi su:

